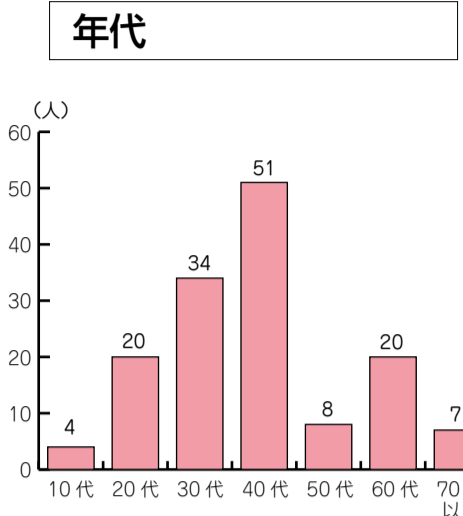
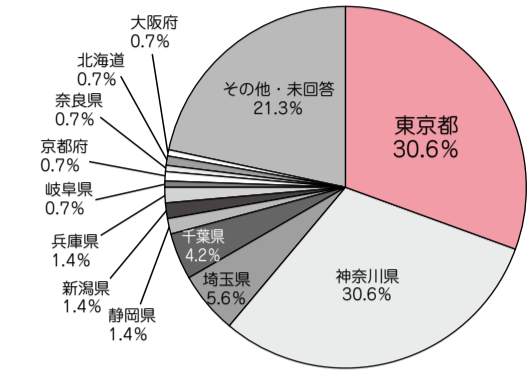
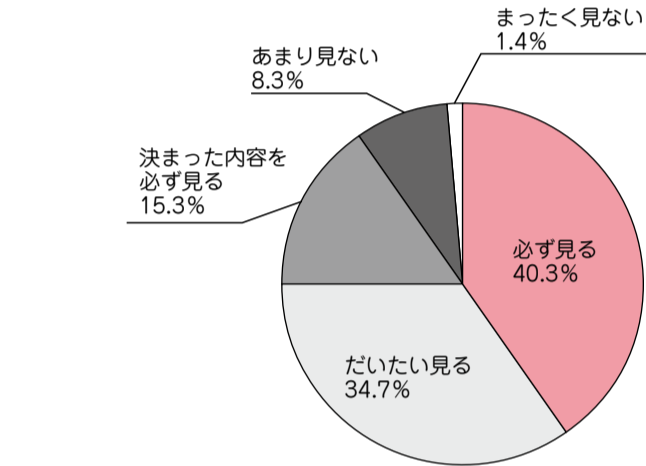


本紙では12月5日～12月14日の10日間、消費者を対象にアンケート調査を実施した。このアンケートは、実際に商品を選び、購入し、使用する消費者がラベルに対してどのような印象を持ち、何に不満を感じているのかを調査することが目的。消費者の心理を浮き彫りにすることで、ラベルの機能やデザインに対する課題を明らかにした。対象は10代以上の一般消費者で、インターネットやファクス、直接記入などにより144人から回答を得た。

### Q1 回答者の住所



### Q3 ラベルを見ますか



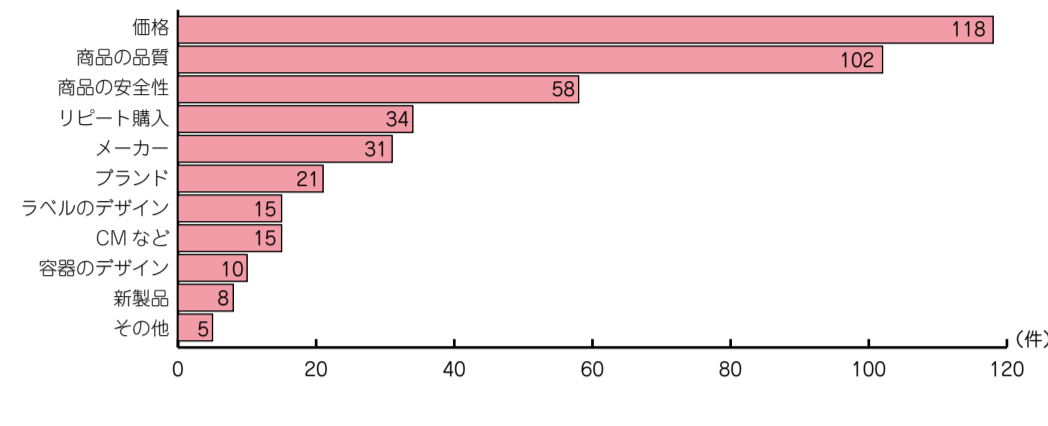
### Q4 ラベルで着目するのは(複数回答)

Table with 2 columns: Rank and Item. Top items include 'Production area/content' (102), 'Price' (83), and 'Manufacturer name' (62).

### 商品ラベルに関する

# 消費者の意識調査

### Q2 商品購入の決め手となるのは(上位3つを回答)



不況を反映してか、圧倒的に「価格」を見て商品を選択するという回答が多かった。続いて「商品の品質」や「安全性」という答えが上位となっている。リピート購入は4番目に多いが、3位から比べても半数程度で、商品に愛着を感じて購入するケースはそれほど多くないようだ。

### 年代別

Table showing label viewing frequency by age group. For 10-20s, 32.0% look every time, while for 50s and over, 54.2% look every time.

この質問の回答では「生産地や内容物」が最も多かった。これは昨年の原発事故による放射性物質の拡散によることも大きいだろう。風評ではなく、実際に農作物からはセシウムなどが検出されており、これに対する行政の対策が後手に回っているため、消費者自身が対策として原産地に特に注意を払っていると考えられる。

### 年代別

Table showing focus points on labels by age group. For 10-20s, 'Production area/content' is the top focus at 15, while for 50s and over, it is 29.

### Q5 ラベルに求めるものは(上位3つを回答)

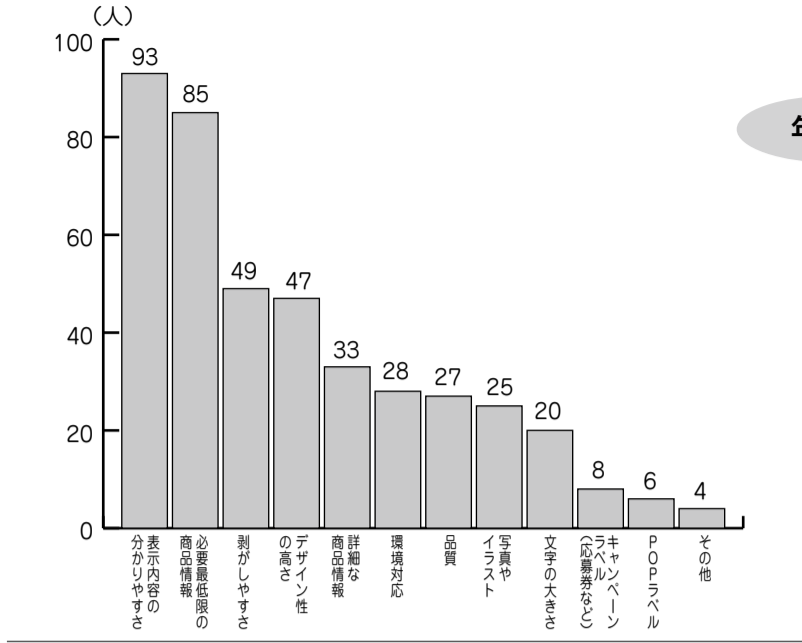


Table showing demands by age group. For 10-20s, 'Easy to understand content' is the top demand at 16, while for 50s and over, it is 29.

### Q6 ラベルに不要と思うもの(記入回答)

Table of unnecessary label elements. 'POP labels' and 'Redundant descriptions' are the most common responses, with 14 and 14 items respectively.

この質問では記入された内容を分類してランク付けした。ラベルに不要なもののトップは「POPラベル」。ドラッグストアなどの店頭では、メニューの広告となりつつある人気媒体だ。整髪料やシャンプー、スキンケアなどでは、貼られていない商品がないといえるほどだが、消費者は邪魔と感じているようだ。

### Q8 印象に残ったラベルなど(主な回答)

- 「はちみつゆず」の絵がおもしろそうで飲みたくなる
・3割引のラベルが貼られているのだと思い購入したら、たったの3%引きだったケースに貼られていた割引シール。あまりにもショックだったので印象に残っている
・Johnson「スクラブリングバブル 強力トイレクリーナー」。容器の形がコアラみたいで面白く、綺麗にラベルが貼られているのが素晴らしい
・「アタックネオ除菌EX」
・イタリアントマトペーストのびんのラベル
・インスタントコーヒー「NESCAFE Excella」。ふた上部に付いている1本で125配分という記述が分かりやすくして良い。購入しました
・ネスカフェのラベル。デザインがシンプルで美味しうだから。びんを後で使いたいときに水につけておくだけできれいに割られる
・食器洗剤のJOYくんのラベル
・カルピスぶどう。一目でカルピスとわかるから
・カロリス。栄養素などまで日本語表示されている輸入食品のラベル
・ササエと象印の携帯マグを買ったが、熟読に注意のラベルがどうも格好が悪いように思う

### Q7 ラベルの不満点(記入回答)

Table of label complaints. 'Difficult to peel' is the top complaint at 39, followed by 'Content is hard to understand' at 12.

### Q7 ラベルの不満点(記入回答)

Table of label complaints. 'Difficult to peel' is the top complaint at 39, followed by 'Content is hard to understand' at 12.

最も多い答えは「剥がしにくさ」。リサイクルのために容器から剥がして捨てるラベルの場合、剥がしにくさは、そのまま機能の不備と取られる。家電や食器、調理器具、スポーツ用品などラベルを剥がした後に使用する商品でも同様で、6位にランクされた「のり残りがあがる」と合わせれば、剥がす際や剥がした後の状態に不満があると答えた人は全体の7割近くだった。

SCREEN nipeter...your printing partner シール・ラベル用 水性・UV フレキソ印刷機 FB・LINE. High quality, high productivity flexographic printing machine. Includes images of the machine and various printed labels.

CASIO オンデマンドで、低コストにラベル印刷を! ユポラベル対応 カラーページプリンタ. GE5000-YPO. Includes images of the printer and printed labels, along with pricing information.